

Stenindustrin tar varumärkesstrid mot granitkeramik:

“Vilseleder kunderna”

Sveriges Stenindustriförbund agerar nu mot tillverkare och återförsäljare av granitkeramik som varumärkesskyddar sina produkter under samma namn som kända naturstenssorter.

– Det är branschkritiskt och vilseledande. Skydden måste hävas snarast av PRV och marknadsföringen upphöra, säger Kai Marklin, ordförande i Sveriges Stenindustriförbund.

TEXT **PETER WILLEBRAND**

REDAN FÖR ETT PAR ÅR SEDAN uppmärksammade flera medier hur det stenbrytande företaget Slite Stenhuggeri hade fått konkurrens från klinkerföretaget Bricmate som börjat sälja en granitkeramik med namnet *Norrvange*. Samma namn har den kända kalkstenen som Slite Stenhuggeri bryter i Norrvange på norra Gotland sedan flera generationer. Bricmate hade även varumärkesskyddat namnet.

– Vi blev såklart upprörda men valde i det läget att inte driva fallet vidare eftersom vi bedömde att det skulle leda till en långdragen juridisk process när Bricmate fortsatte att hävda rätten till varumärket. Vi är ett litet familjeföretag med begränsade resurser. Samtidigt märkte vi att många hade köpt granitkeramiken i tron att det var äkta kalksten. Det kändes förstås inte bra, säger Pernilla Lövgren, försäljningschef på Slite Stenhuggeri.

SEDAN DESS HAR andra tillverkare av granitkeramik följt Bricmates exempel. En e-handelsbaserad återförsäljare av granitkeramik har bland annat registrerat ortsnamn som Slite, Borghamn,

Alböke, Kolmården och Offerdal för sina keramikprodukter.

Ortsnamnen är synonyma med kända stensorter och stenbrott där kalksten, marmor och skiffer bryts. Kolmårdsmarmor är till exempel en av Sveriges internationellt mest kända stensorter och räknas som ett geologiskt kulturarv.

Sveriges Stenindustriförbund har inlett en dialog med e-handelsföretagets vd som motiverar bolagets varumärkesstrategi i ett mejl:

”Syftet är att skydda granitkeramikserierna från att andra aktörer ska kunna saluföra dåliga klinkerplattor till samma namn. Vi är inte först, eller sist ut, att arbeta med varumärkesskydd inom granitkeramiksegmentet. Därför känns skyddet nödvändigt.”

Samtidigt betonar hen att det finns utrymme för båda produkterna. Företaget säljer även den motsvarande naturstenen som ett mer exklusivt alternativ. Ur mejlet:

”... vår tydliga bedömning är att det är lättare att styra våra kunder till natursten när vi kan visa upp produkterna sida vid sida.”

SVERIGES STENINDUSTIFÖRBUND väljer nu att agera samlat för sina drabbade medlemmar och har anlitat varumärkesjurister för att försöka häva de registrerade varumärkesskydden.

– Vi måste sätta stopp för det här! Det är en branschkritisk fråga som utmanar de stenbrytande företagens produktion och återförsäljarna av svensk natursten. Det handlar om familjeföretag som i generationer brutit sten på en viss ort, säger förbundets ordförande Kai Marklin.

Han betonar att konsumenterna i slutänden erbjuds två liknande produkter med samma namn inom samma användningsområde, som till exempel golv.

– Det är förvirrande och väldigt märkligt att PRV har missat det. Vi har också sett flera exempel där folk har trott att de köpt den äkta svenska stenen när de i själva köpt granitkeramik tillverkad i en fabrik södra Europa, säger Kai Marklin.

– Jag kan inte föreställa mig att någon annan bransch skulle acceptera ett liknande förfarande. Ta bara livsmedelsindustrin där det finns mängder av produkter som är historiskt kopplade till det geografiska ursprunget.

Han jämför med den EU-lagstiftning som till exempel skyddar namnet Champagne, ett namn som bara får användas på det mousserande vinet från just det distriktet.

– Samma lagstiftning ska nu börja omfatta produkter inom tillverkande industrier och hantverk.

– En svensk natursten är lika unik som ett fingeravtryck och definieras utifrån den geografiska plats där den bryts, in till minsta koordinat. Namnet är med andra ord en kvalitetsförsäkring för produkten, som också lever upp till de allmänt ökande kraven på spårbarhet inom all produktion som sker inom EU.

Kai Marklin lyfter även fram klimateffekterna av granitkeramiken.

– Som bransch arbetar vi intensivt med att ställa om till en fossilfri produktion och lyfta det lokala alternativet. Samtidigt får vi alltså konkurrens från en kopierande produkt som tillverkas under svenskt namn i en energiintensiv fabrik i Spanien. Det är inte klokt! ■



◀ Kalkstenen Alböke är en av alla populära svenska stensorter som nu har börjat tillverkas som granitkeramik, med samma namn, utseende och användningsområde som kalkstenen.