



Bänkarna och tvättställen i röd bohusgranit knyter an till det lokala landskapet.



Entrén till den nya butiken i centrala Varberg.

Hudnära och hälsosamt

L:a Brukets nya flagshipstore i centrala Varberg är en påminnelse om ursprung och där materialen har kopplingar till det omgivande landskapet.

TEXT **PETER WILLEBRAND**

HUDVÅRDSFÖRETAGET L:a Bruket grundades i Varberg 2009 och har sedan dess gått från att vara ett småföretag som tillverkade handgjorda tvålar i små serier till att bli ett internationellt välkänt svenskt snabbväxande varumärke med ekologiska

förtecken inom hudvårdsprodukter.

Grundarna, paret Mats Johansson och Monica Kylén, beskriver sin företagsvision som ett "holistiskt förhållningssätt till en hälsosam livsstil." Det rymmer väl med Varbergs långa tradition som spa-ort och starka koppling till både hav och bad. Under det senaste decenniet har staden också varit en av de mest populära inflyttningssorterna i Sverige, med stigande fastighetspriser som följd.

L:a Bruket har i dag butiker i Berlin, Hong Kong, Paris, Stockholm och Taiwan.

För drygt ett år sedan togs beslutet att

även bygga en ny butik, en flagshipstore, i centrala Varberg, samtidigt som delar av produktionen skulle flyttas över till andra marknader.

För uppdraget att utveckla det nya lokala butikskonceptet anlätades inredningsarkitekterna Christina Huber och Giorgio Badalacchi från MoBo-arkiter.

– Den nya butiken förkroppsligar en sömlös blandning av naturliga element och modern skandinavisk design, sammanfattar Giorgio Badalacchi.

Inspiration till inredningen är hämtad direkt från den omgivande kustnära naturen, betonar han.

– Vi valde röd bohusgranit, Douglasgran och stål för att skapa en minimalistisk men ändå varm atmosfär.

Jordnära toner och rena linjer ska framhäva varumärket. Det återspeglas bland annat i de råkilade bänkarna och tvättställen i Broberg Röd Bohus.

– Vi valde specifikt just den stenen för de rika, varma tonerna och dess djupa koppling till det lokala landskapet. Vi vill visa vårt engagemang för att hedra regionens arv, och ge en känsla av värme och autenticitet till lokalerna, säger Giorgio Badalacchi. ■



Projekt: Lilla Bruket flagshipstore, Varberg

Beställare: L:a Bruket

Arkitekter: Christina Huber och Giorgio Badalacchi

Leverantörer: Hallindens Granit, Gatstensbolaget och Kullaro.